



**Migliora l'esperienza
dei clienti con
conversazioni più
soddisfacenti.**



freshworks



ALOSYS

LE SFIDE ODIERNE.

I nostri dispositivi sono diventati più importanti:

66%

Degli acquirenti online globali ha dichiarato che il proprio dispositivo **mobile** è diventato **lo strumento di acquisto più importante**. On e offline.

La messaggistica esplose mentre i consumatori cercano risposte:

40%

è stata **la crescita** nel 2020 del totale delle **conversazioni giornaliere** tra **persone e aziende** su **Messenger e Instagram**

La messaggistica esplose mentre i consumatori cercano risposte:

73%

degli **acquirenti** hanno utilizzato **più canali** di coinvolgimento durante il loro percorso di acquisto

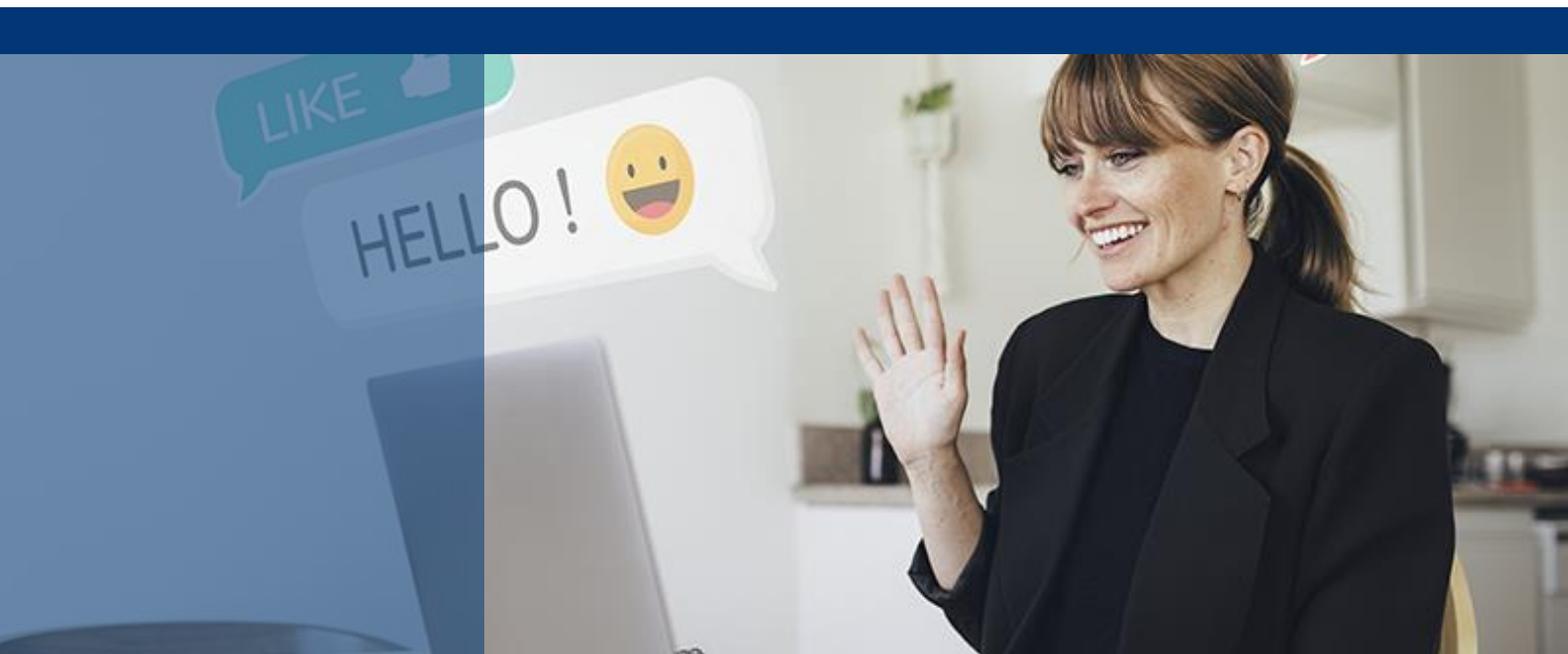
I **clienti digitali** affrontano percorsi di acquisto complessi: canali disarticolati, più silos, immensa complessità
Entro il 2025, l'80% delle organizzazioni di assistenza clienti abbandonerà le app mobili native a favore della messaggistica su piattaforme di terze parti.

I VANTAGGI DI FRESHCHAT.

Cambiate il modo in cui i clienti interagiscono con la vostra azienda attraverso conversazioni **smart**

Messaggistica unificata

Raggiungete i clienti con un **unico percorso** conversazionale attraverso i canali di messaggistica.



Conversazioni in un unico spazio di lavoro:

sul vostro sito web, in app e attraverso i canali di messaggistica digitale (WhatsApp, SMS e altro ancora!)

Più canali. Una sola casella di posta. Ottenete una visione completa di **tutte le conversazioni in un'unica casella di posta.**

Una visione unificata del cliente attraverso i canali. Riunire tutte le interazioni in **un'unica timeline dei clienti.**

Automatizza il supporto intelligente

Capire in modo proattivo e servire in modo intelligente i clienti, ovunque!

Potenziare il self-service con i bot intelligenti. Fornite conversazioni digitali coinvolgenti con **l'AI nativa** e **l'NLP (Natural Language Processing)**.

Risparmiate tempo con le **risoluzioni automatizzate dei bot**. Costruite i bot con un potente configuratore che **non richiederà competenze di programmazione** (no code) che guida i clienti attraverso un processo di risoluzione dei problemi passo dopo passo.



Fornite **assistenza istantanea** e prescrittiva **24 ore su 24 e 7 giorni su 7**.

Potenzia i tuoi agenti e sorprendi i tuoi clienti

Ridate il controllo a clienti e agenti con percorsi di acquisto intelligenti e intuitivi.



Percorsi di acquisto cross – canale:

progettate e segmentate i flussi con modelli di viaggio personalizzabili



Assegnazioni intelligenti e risposte rapide:

Ottimizza risposte agenti con assegnazioni intelligenti e modelli preformattati.



Panoramica istantanea del cliente per facilitare il lavoro degli agenti:

una visione completa agli agenti del percorso del cliente che li aiuterà a sorprenderlo

Accelera l'efficienza per crescere più rapidamente

Esecuzione più rapida e maggiore precisione grazie all'aumento della produttività degli agenti e all'accelerazione del **time-to-value**

Riduzione dei tempi medi di gestione (AHT). Le dashboard degli agenti consentono di ottenere **informazioni in tempo reale** che **aumentano l'efficienza operativa.**

Aumentare il **self-service** digitale per ridurre i costi. Avviare più canali per i clienti in modo più rapido con integrazioni e **automazioni intelligenti.**

Acquisizione di informazioni sui servizi per crescere più rapidamente. **Analisi dei canali in tempo reale** per ottimizzare le prestazioni digitali e scalare **con facilità.**





Alosys Communications s.r.l

 Via delle Idrovore della Magliana 43,
Roma | CAP 00142

 commerciale@alosys.it

 Tel. 06.51964757

 www.alosys.it

